

LA PLURALIDAD INFORMATIVA EN LA TV DE GUATEMALA

Cicibel Lucas Cajas¹

Resumen

Ese artículo se centra en analizar las propuestas informativas que empezaron a hacerse más patentes desde 2002 con la aparición de *Guatevisión* y su informativo del mismo nombre. Hasta entonces y por años los noticieros *Telediario* y *Notisiete* habían sido la única opción noticiosa en la televisión. Ambos tenían deficiencias en la producción de sus noticias, que culminaban en un sensacionalismo muy evidente, ocultado vaciedad y escases de la recopilación de datos informativos. Cuando surgió el noticiero *Guatevisión* se esforzó por corregir los errores de los otros. Posteriormente aparece *TV Azteca Guatemala* y el *Canal Antigua* -con un poco más de edad- promueve cambios en sus informativos. De esa amplitud de oferta noticiosa nace este artículo que se enfoca en las siguientes ideas: a) *Guatevisión* es el primer eslabón de la apertura informativa que sucedió en el país entre 2003 y 2010; b) la aparición de nuevos programas han precipitado el tópico de que *Notisiete* y *Telediario* eran una calidad informativa excepcional; c) ha iniciado una competencia por mejorar la producción audiovisual, la inmediatez y la amplitud de los acontecimientos claves a nivel nacional; d) dos grandes grupos mediáticos rivalizan por el poder informativo.

Palabras Claves

Nuevas alternativas informativas, competencia mediática, avances en la producción de las noticias.

Abstract

This article analyzes news broadcaster proposals over the last few years in Guatemala, since *Guatevisión* took a leading place in audience preferences. For years, *Notisiete* and *Telediario* were the only options for viewers seeking information, with a reputation, however, for sensationalism, having little interest in improving the quality of their programmes. Meanwhile, *Guatevisión* appeared with a fresh and open approach to news production. Subsequently more channels as *TV Azteca Guatemala* and *Canal Antigua* have begun broadcasting in this way. The following analysis is a compendium of four annotations about tv: a) *Guatevisión* -the first step driving a new era since 2003 until now; b) the broadcasters opened up competition. c) all of the news programs are trying to improve quality in content and analysis for more informative and balanced news broadcasts; and d) however two major broadcasters emerged.

Key Words

Broadcasting alternatives, media competence and advancement in the production of news

Introducción

Hasta 2003 los noticieros en Guatemala habían tenido un recorrido suficientemente largo para haber evolucionado en calidad informativa, pero más lejos que eso en los últimos años su función se había limitado a los sucesos y algunas noticias sobre política. Tenían un equipo de transmisión potente que les permitía llegar y emitir desde cualquier parte del país. Algunas veces aparecían reportajes e información más elaborada respecto a las noticias diarias pero no más que eso. Y la razón estaba sin duda en el monopolio de los canales de televisión, cuyo efecto se reflejaba en la falta de consistencia de sus informativos *Notisiete*, *Telediario* y *las Otras Noticias*, todos del grupo Albavisión. A raíz de eso la aparición de *Guatevisión*, con su amplio presupuesto para destronar a los otros canales, supuso el inicio de una transformación en los informativos, básicamente en el enfoque de los acontecimientos.

Poco a poco nuevas propuestas informativas fueron emergiendo aunque algunas ya existentes tomaron el ejemplo de buscar vías para posicionarse entre las preferencias del público como *Canal Antigua*. Ello, además de ser una buena oportunidad en la parte informativa, también supuso el aumento de la competencia por los beneficios publicitarios y evidentemente el posicionamiento entre los distintos tipos de audiencia. Una audiencia que por mucho tiempo había tenido que conformarse con la información de *Notisiete*, *Telediario* y en menor medida de *Las Otras Noticias*.

Desde aquí queremos transmitir el resultado de un análisis cualitativo a partir de la multiplicación de los informativos y los caminos que ha ido tomando los medios de comunicación televisivos.

Las nuevas alternativas noticiosas

De dos informativos se ha pasado a seis en un periodo demasiado corto a raíz de que *Guatevisión* lanzara su noticiero con una versión más moderna. La reflexión que sustenta esta idea sobre los nuevos canales es que *Guatevisión* demuestra capacidad y alternativas, y para ello se dispone de un elemento trascendental como la tv por cable -toda vez que las señales en abierto se encontraban concentradas en un monopolio en toda regla que conserva en desuso dos frecuencias de televisión. Un dato concreto es que los informativos de peso que se incluyen en esta lista nacen en la capital al igual que los ya existentes; y pese a que no se difunden en todo el país tienen un papel sustancial al contar con la participación de periodistas reconocidos de medios escritos y extranjeros. El bastión para hacerlo funcionar ha

sido la del mercado, ofrecer productos variados que con toda certeza se hacían en función de las carencias de otros.

Las nuevas cadenas como *Guatevisión* y en menor medida los informativos de *Canal Antigua* y *TV Azteca* se han ido haciendo un lugar en las preferencias del público, los noticieros del grupo Albavisión empezaron a realizar cambios en sus programas. Lo primero fue planear una modificación en el noticiero *Las otras noticias*, que aunque parezca extraño era producido por *Telediario* para transmitirse Canal 13, otra frecuencia del grupo. Luego se acometerían cambios puntuales en los programas principales, y con esa reacción Albavisión exterioriza que la llegada de nuevos grupos mediáticos le obliga a hacer cambios en los noticieros, pues la otra, deshacerse de alguna de las frecuencias que forman el monopolio de la televisión abierta -tan deseada por *Guatevisión*- es una posibilidad que no contemplan y que los otros ven como imposible por la falta de coraje para promover cambios en la legislación de medios en Guatemala.

TV Azteca y *Canal Antigua* han seguido a buen seguro el modelo de *Guatevisión*, una escuela para aprender a posicionar un canal y un noticiero a través del cable -a falta de una frecuencia del Estado. De una u otra forma, estas empresas televisivas, vinculadas a plataformas informativas y a periodistas de otros sectores se han reinventado y son en quienes recae la esperanza y el compromiso de encaminar la información televisiva hacia un nivel de calidad en la información más real que debió llegar hace mucho tiempo. Por otro lado, *T13 Noticias*, fue la propuesta de Albavisión para competir con los anteriores que se transmiten todos a las 9 de la noche.

T13 Noticias

Es el segundo programa después de *Guatevisión* que da continuidad al proceso de transformación de los informativos. Apareció en 2007 con el nombre *Telecentro 13*, que hubo que cambiar por coincidir con el nombre de otra cadena vinculada con Albavisión. En realidad lo que sucedió en este canal fue la refundación de *Las Otras Noticias*, producido por Canal 3 como un compendio de noticias que se dirigían a un sector específico de la audiencia y no precisamente al sector de clase media y baja que cubre *Telediario*, pero tampoco a los incondicionales televidentes de *Notisiete*. En realidad *T13 Noticias* fue impulsado para competir en principio con *Guatevisión*, una vez que se hizo patente la notoriedad de este último. La televisión abierta tiene cubierto el horario nocturno con *Telediario* a las 7, *T13*

Noticias a las 9 y *Notisiete* a las 10. Su máxima es que todos transmiten en canal abierto garantizando la cobertura en toda la República.

Con la apuesta de *T13 Noticias* se hace más interesante la forma de producir noticias en Guatemala. Su producción va a pasar por una transformación y una evolución a semejanza de *Guatevisión*, lo que sería un producto alternativo. Selecciona cuidadosamente las noticias como si lo hiciera pendiente de su canal contrincante. Sin embargo, hasta ahora ha sido un programa con menor proyección que sus hermanos informativos; si bien sus producciones son de buena calidad, no ha recibido el apoyo de difusión que gozan los otros.

Canal Antigua

Aparece en 2003, su nombre tomado de la ciudad Antigua Guatemala, es un reclamo publicitario con símbolo de cultura, bienestar e intelecto. El canal con varios años al aire emite solamente a través del cable y a contados departamentos del país. No goza de las grandes audiencias de *Guatevisión*. Tiene una rejilla de programas variada que va en claro aumento.

Su programa informativo *Noticias a las...* cuenta con cuatro emisiones diarias: 7am, a la 1 pm, 6 pm y 8.45 de la noche. En su edición nocturna ofrece un formato diferente al que se estaba acostumbrado en Guatemala, incluye discusión, opinión y análisis sobre la actualidad, además de hacer un resumen informativo², pero su consolidación pasó por un proceso de refundación en 2009 para todo el canal, lo que viene a significar un salto cuantitativo y por qué no cualitativo en la producción del canal que de cuatro pasa a producir 25 programas³. Entre los principales presentadores del noticiero encontramos periodistas vinculados a *El Periódico* y *Prensa Libre*, contando con el Director de uno de estos, Juan Luis Font quien en la edición nocturna junto a otros columnistas de esos impresos se esfuerzan por ofrecer un producto distinto que atraiga a la audiencia. Esto nos da una idea sobre cómo los medios informativos están innovando aunque se producen bajo el paraguas de los periódicos nacionales. En este caso, la información que es lo que nos interesa, se polariza en dos vertientes; por un lado los informativos del grupo Albavisión y por el otro los informativos televisivos conectados al *Grupo Prensa Libre* y *El Periódico*, este último de menor difusión, con un enfoque más analítico y dirigido a lectores de alto perfil intelectual que sin duda se sigue en los programas informativos de Canal Antigua, mientras que en el otro subgrupo de *Prensa Libre* y *Guatevisión* estaría cubriendo un sector de perfil medio.

Tv Azteca Guatemala

En 2007 el fenómeno mediático que se estaba estableciendo en la televisión nacional llamó la atención del grupo mexicano TV Azteca que también emprendió una carrera empresarial e informativa en el país. Con una inversión inicial de diez millones de dólares se sumó a las empresas mediáticas del país⁴, adquirió el setenta por ciento de los canales 31 y 35 de la empresa guatemalteca Latitud TV. Las dos estaciones cubrían la capital con señal abierta UHF y se difundían también a través de la televisión por cable. Uno de ellos estaría destinado a producir contenidos nacionales y el otro transmitiría contenidos internacionales tal como funciona la cadena en México. Según se advierte de las declaraciones de sus directivos, su función se concentraría en trabajar por mejorar la televisión y por allí, arrebatar también un trozo de la tarta publicitaria que genera la audiencia guatemalteca -casi en manos del grupo Albavisión. La solidez y alta calidad de TV Azteca sería la propuesta de confianza ideal para los anunciantes.

Un año más tarde aparecen las primeras emisiones de *TV Azteca Guatemala*. El noticiero *Hechos Guatemala* sería el más emblemático de la cadena, creado a semejanza de la versión mexicana. En un principio tenía tres emisiones diarias que posteriormente desaparecieron para dejar a la emisión nocturna como la única. El presentador principal es el mexicano José Eduardo Valdizán, que emigró para asegurar el éxito al canal y cumplir la misión de restar audiencia a los otros programas. En algún momento también contó con el apoyo de Javier Alatorre, conocido periodista de la cadena en México. Tras este aparecerían más programas que se identificarían con la población ideando así por ejemplo *Qué chilero*, una frase muy guatemalteca y otros más.

La aparición de *Hechos* en el plano noticioso, no solo significó que la competencia sería variada para los canales en abiertos sino para *Guatevisión* y *Canal Antigua*. Sin embargo, *Hechos* no ha conseguido despegar completamente, le ha faltado cobertura y solidez en la difusión para hacerse con una audiencia de mayor peso. Por ahora es el tercer competidor informativo a tener en cuenta en los pasillos de los otros informativos porque su aparición supone lo mismo que la apertura de los otros programas, más oferta para la teleaudiencia y por tanto más retos para los informativos.

De TV Azteca se han dicho varias cosas desde los sectores más conservadores y escépticos que han llegado a considerarlo una invasión o criticarlo porque después de dos años

solamente han alcanzado hacer funcionar una emisora, augurándole mucho esfuerzo para hacerse de la preferencia de la gente, una situación normal y difícil sino hay una fuerte y constante campaña de difusión. La televisión en general ha dado un giro más dinámico y ha sido cuando los medios han encontrado el momento para lanzarse y de alguna manera restar importancia al monopolio de las frecuencias televisivas.

Los Noticiarios de mayor difusión

Notisiete, Telediario, Guatevisión, T13 noticias, Hechos Guatemala y Noticias a las 8:30 están dando una nueva cara a la información televisiva. Esa propagación que en 2003 era sólo una luz lejana se ha extendido y forma parte de los avances en el contexto social que Guatemala está teniendo. Pero son solo tres los que gozan de mayor proyección en el territorio nacional, y en ese punto vamos a describirlos.

Notisiete y Telediario

De mayor recorrido y los mejores posicionados en la etapa actual se dividen buena parte de las audiencias, su capacidad de cobertura continúa siendo la mayoritaria. Cada una de las emisiones está estratégicamente situada, excepto la edición matinal en la que ambos coinciden, aunque un buen porcentaje de la emisión es la repetición de la edición nocturna anterior. En el caso de *Telediario* su nombre cambia por el de *Telediario al Amanecer* con información matinal, el estado del tiempo y el tráfico.

Sus principales señales de cambio pasan por el aumento de reportajes, la disminución de imágenes agresivas, una edición digital más eficiente, enfoques de diversos temas o la inmediatez de la noticia⁵ entre otros, lo que dice mucho a favor de los dos, aunque aún hay retos más profundos como el alarmismo de las cortinillas que marcan cada segmento noticioso o la excesiva manifestación de los logotipo del canal y el eslogan de los informativos ocupando el tiempo de las noticias. Todo ello como antes dijimos no ha sido óbice para que sigan siendo noticiario de referencia.

Otro resultado del análisis es la reestructuración fijándose en las propuestas de *Guatevisión* por ejemplo. Véase sino la rotación de los presentadores, el cambio de estilo en el discurso, - mucho más abierto en *Telediario*- o la incorporación de la presentadora Susana Morazán en la edición de medio día en *Notisiete*, con una dicción muy impactante y al estilo de las cadenas *Univision* y *Telemundo*. Ese estilo se puede describir como el que sin ser alarmista

en su contenido lo es en la dicción y música de fondo. Con esto la competencia está funcionando, pero también hay cosas que los noticieros se guardan como su sello de identidad. En la edición nocturna de Notisiete los presentadores de la edición estelar, Maritza Ruiz y Luis Pellecer han sido inamovibles, aun cuando puede no ser del agrado de muchos televidentes por su estilo conservador.

Los cambios acometidos en la producción de noticias han sido graduales y tienen que ver sin duda con la presión de los noticieros del cable que fueron dando cuenta del letargo productivo que *Notisiete* y *Telediario* padecían. Esa verdad incómoda han tenido como resultado pequeños progresos y un salto cualitativo que debieron haber iniciar hace mucho tiempo.

Uno de las últimas propuestas la hizo *Notisiete*, con motivo de los 24 años y un despliegue tecnológico de inversión sin precedentes el 19 de julio de 2011, cuando se lanza la nueva imagen con un moderno logotipo y la remodelación del escenario para promocionar más, si cabe aún, el informativo. Eso no es más que una reafirmación de poder y liderazgo frente a los otros informativos, aunque es inevitable pasar inadvertido que la calidad de su forma o las inversiones en ésta renovada propuesta no se corresponden con su fondo, debido a las escasas inversiones en la formación de su equipo humano que ciertamente se refleja en la calidad de la información.

De *Telediario*, el hermano menor con once años al aire, se puede decir que se ha modernizado mucho si volvemos la vista a 2006. Su presencia en temas sociales se ha potenciado con una cobertura en áreas populares de la capital, ofrece mayor dinamismo en la presentación de las noticias, incorporaciones de otros reporteros y rotaciones de los presentadores. Las series Historias Urbanas y Humanas, poco sustanciosas e incomprensibles desaparecieron pese a que eran defendidas bajo el argumento de que había que mostrar los hechos como son y que en realidad excusaban el sensacionalismo y dejadez del canal. El tratamiento de los sucesos hoy es más adecuado, aun así hace falta superar dos cosas: la escasa profundidad o amplitud de datos y el estilo directo y sencillo las noticias. En esa misma sintonía es verdad que el estilo cercano y hasta exagerado en las conversaciones de los presentadores puede parecer chocante a quien desee solamente conocer la noticia y no consejos verbales de cómo interpretarla. Las modificaciones están siendo más atrevidas en *Telediario* que en *Notisiete*.

En términos conclusivos, ambos programas han dado un giro bastante bueno en la producción de los informativos, desde que han contratado personal con experiencia profesional diversa, pero ello no excusa que los retos continúen día a día, sobre todo porque los otros noticieros son a la vez que competencia, fiscales de su proceder.

Noticiero Guatevisión

El canal llegó a posicionarse en la televisión guatemalteca con la ayuda de *Prensa Libre* que hoy día sigue promoviéndolo en su publicación diaria. Tiene una plataforma en internet muy activa y una buena cantidad de programas que se producen en su estudio. Su crecimiento es notorio y parece que ha conseguido más que los otros canales en menos años. No debemos perder de vista un elemento importante aunque no el que más, que las tecnología ha abierto grandes oportunidades para los medios de comunicación. En abril de 2011 inicia su cobertura a través de la plataforma UHF, Canal 25, lo que ampliaría la cuota de audiencia en un millón de personas más⁶. *Guatevisión* ha introducido constantemente profesionales que han demostrado ganas y capacidad para trabajar en la televisión. Ha encontrado en la incorporación de personal nuevo con un aire juvenil, una baza para conservar el interés de sus seguidores. Su similitud con la cadena *Univisión* y *Telemundo* ha crecido, el estilo está calcado de esas cadenas más allá de un modelo a seguir.

En cuanto al informativo que empezó emitiendo media hora se ha posicionado poco a poco como un informativo de referencia. Tiene tres emisiones diarias y ha hecho al igual que *Notisiete* y *Telediario* cambios en muchos sentidos, en la información, la movilidad de los presentadores, la cobertura de temas específicos, así como la incorporación de una buena cantidad de personal. Evidentemente sufre lo que el periodismo en el país carece y es que al igual que los demás noticieros el tratamiento informativo es bastante superficial y con grandes retos focalizados en la búsqueda de datos y el análisis de la información. Su carácter elitista se ha ido marcando cada vez más en cuanto al manejo y temáticas que comunican.

Conclusión

En el tema informativo, la competencia que inicio entre los grupos *Guatevisión* y *Notisiete-Telediario* se ha expandido más que otros canales con audiencias más limitadas como *Hechos* o *Noticias a las ...* condenados a la falta de difusión y cobertura nacional. Las frecuencias abiertas no son por ahora un impedimento para que se proyecten sino como ha demostrado

Guatevisión más difusión ayudaría. En el caso de *T13 Noticias* depende de los intereses de Albavisión para darle más auge y publicidad.

En un futuro no muy lejano habrá que incorporar la Televisión Digital Terrestre lo que de alguna forma supone un momento oportuno para corregir el monopolio de la televisión.

La producción audiovisual y la calidad informativa se han removido en todos estos años como el resultado de una competencia más reñida por la audiencia y por ganar anunciantes⁷. Las noticias aparecen más equilibradas pero eso no es todo, como se ha dicho faltan esfuerzos por mejorar los informativos, que si bien se han fijado en las cadenas extranjeras para copiar el estilo, también puede estudiar otros informativos que por sus contenidos más sustanciosos les aportarían más cualidades a su trabajo.

De los amplios contenidos de sucesos se está impulsando las telerrevistas entre otros como lo ha hecho *Guatevisión* con el programa *Sin Reservas* que siguiendo un patrón internacional encontró una vía para verter los sucesos sin atrofiar más los informativos. O los otros programas que han surgido últimamente con motivo de las elecciones generales, una muestra más de actividad creciente. La aparición de más programas ha superado el monopolio de la información si bien el monopolio de las frecuencias televisivas sigue vigente. Individualmente han evidenciado que se puede producir más y mejor información cuando se quiere.

Uno de los componentes para que la televisión haya podido cambiar es también, el contexto sociopolítico en el país, medianamente más seguro para ejercer el periodismo pero quizá más que eso, oportuno para las aventuras empresariales con las que se iniciaron los nuevos canales. Siempre estuvo patente y fue previsible que en cualquier momento llegarían los cambios porque una televisión con contenidos que hasta el menos conocedor de producción audiovisual criticara era símbolo de que algo hacía falta en las noticias de los canales 3 y 7, y de la cual los directores eran conscientes.

En cuanto a TV Azteca Guatemala, su estilo mexicano es posiblemente su mayor enemigo a la hora de identificarse con la realidad del guatemalteco y acrecentar su audiencia. *Guatevisión* al igual que *Telediario* están consiguiendo mejorar el contenido social en su afán de ganar más audiencia. *T13 Noticias* está haciendo un papel intermedio en ese sentido; en

tanto que *Notisiete* hace muy pocos movimientos por imitarlos, se mantiene estable, con una actitud mucho más determinante, con modificaciones muy puntuales y una agenda bien establecida, y finalmente, la apuesta de *Noticias a las...* del canal Antigua, son esfuerzos valorables, por esa propuesta analítica de la edición nocturna que sin duda muestra una nueva cara de los noticieros.

El futuro de los informativos y en general de la televisión guatemalteca se antoja de momento en la consolidación de dos grupos, *Albavision* y *Guatevision* pero muy seguido por Canal Antigua conectado a *Guatevisión*. Los canales, todos por igual gozan de la aceptación de las audiencias que los prefieren, por lo demás todo es cambiante incluso esas audiencias.

Bibliografía

BOURDIEU, Pierre (2003): *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama.

DÍAZ NOSTY, Bernardo (2007): “El nuevo continente virtual”, Informe Marco, en *Tendencias '07 Medios de Comunicación, El escenario iberoamericano*, Barcelona, Editorial Ariel, Colección Fundación Telefónica, S.A.

EL PERIODICO: “TV Azteca toma el control accionario de “Latitud TV”, Redacción, 26 de marzo de 2008, disponible en www.elperiodico.com.gt

GARCIA NEBREDA, Begoña, MENOR SENDRA, Juan y PERALES ALBERT, Alejandro (1985): *Telediaris y producción de la realidad*. Madrid, RTVE, Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

JENSEN K.B. y JANKWSKI, N.W. (1993) *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Barcelona, Editorial Bosch comunicación.

PRENSA LIBRE: “Guatevision estrena canal 25”, nacionales, 29 de abril de 2011, disponible en www.prensalibre.com

POINDEXTER, Paula y McCOMBS, Maxwell E. (2000): *Research in Mass Communication. A practical Guide*, Boston, Bedford /St. Martin's.

SALINAS PLIEGO, Ricardo: Entrevista en las noticias de México, Redacción, 26 de abril de 2008. Disponible en <http://www.lasnoticiasmexico.com/99436.html>

ZABALETA, Iñaki (2005): *Teoría, Técnica y Lenguaje de la Información en Televisión y Radio. Sistemas Digitales y Analógicos*, Barcelona, Editorial Bosch, S.A.

¹ Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala, actualmente se desempeña como investigadora asociado en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Guatemala con la ayuda de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID). Es Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

² Esta nueva apuesta recuerda la oferta de géneros informativos que empezaron a aparecer a mitad de los 80 pero que pronto claudicaron por la difícil situación sociopolítica.

³ www.CanalAntigua.com.gt

⁴ SALINAS PLIEGO, Ricardo: Entrevista en <http://www.lasnoticiasmexico.com/99436.html> 26 de abril de 2008.

⁵ En julio de 2001, el caso Facundo Cabral fue transmitido por ambos informativos antes que los otros.

⁶ SANDOVAL, Mario Antonio, Presidente de Guatevisión, en Prensa Libre “Guatevisión estrena Canal 25” Nacionales, 29/04/2011. Disponible en www.prensa libre.com

⁷ En 2011 con motivo de las elecciones en los canales se ve poca información sobre violencia, como se hacía anteriormente, pese a los altos índices de crímenes.